

Poster

materiál pro 12IPG

J. Blažej, 2014

Poster, plakát, nástěnná prezentace

- prostředek vizuální komunikace
- obvykle pomůcka pro zahájení diskuse s kolegy
- měl by:
 - zaujmout
 - vysvětlit
 - cíle
 - postupy
 - výsledky
 - být podkladem pro vysvětlování detailů

Je efektivní

- tehdy, když
 - jasně sděluje informaci,
 - je výrazně vizuálně orientovaný,
 - je dobře čitelný.

Rozvržení (layout)

- nadpisy a podnadpisy, sémantika
- text × obrázky (grafika)
- sloupce
- práce s volným místem
- strukturovanost

Layout 2

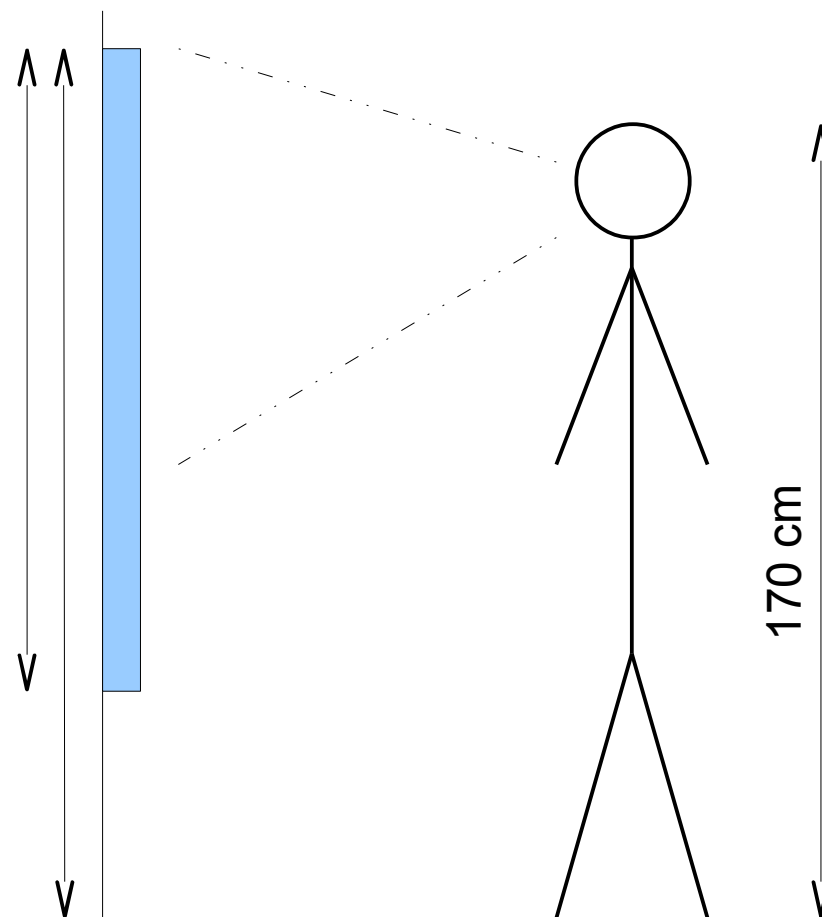
- Dodržovat očekávanou sémantickou strukturu.
- V jednom z obvyklých směrů (shora dolů nebo zleva doprava) by měla být dodržena struktura cíl-postup-výsledek.
- Nadpisy sekcí by měly vést.
 - detaily u vysvětlení věcného obsahu

Layout 3

- Používejte dělení textu do sloupců
 - důvod je stejný jako u novinových článků, u příliš širokého textu je těžké udržet při čtení řádek a vrátit se na další
- I volné místo lze využít jako grafický prvek

Layout (rozložení textu a grafiky) 4

- Odhadněte, jak bude poster umístěn
 - velký formát (jako A0 na výšku) není vždy výhodou, často jsou díky umístění některé části lépe a jiné hůře viditelné



Text

- méně je mnohdy více
- ucelené věty vs. strukturovaný text
- text by měl být pohodlně čitelný ze vzdálenosti 1,5 m (obvykle 18 pt jako nejmenší možná velikost)
- ve druhu i velikostech písma vede k lepšímu výsledku spíše střídmost
 - nejvýše dva typy písma
 - obvykle stačí 3 velikosti na celém posteru
 - (hlavní nadpis, nadpisy sekcí, text a popisky obrázků)

Text 2

- Kde je to možné, je lepší vyjádřit se frází než celou větou.
 - poster má být vizuální komunikací, ne slohovým cvičením
- Pro použití **bezpatkového** a **patkového** písma platí obecné zásady:
 - bezpatkové je lepší pro samostatně stojící kratší text
 - patkové umožní lépe udržet řádek při čtení, činí text souvislejším, ale trochu méně výrazným

Text 3

testovací nástroj

<http://www.impallari.com/testing/>

Grafika 1

- zapomeňte na tabulky, kromě velmi stručných speciálních případů
- informační „samonosnost“ (popisky)
- dostatečný kontrast
- vysoká kvalita vs. tenké linky

Grafika 2

- špatný kontrast – zhoršená čitelnost zbytečně kazí výsledný dojem
 - např.
 - Je nutné barevné pozadí grafů?
 - Nebude lepší použít v grafu silnější spojovací čáru?
- pomůže jeden dominantní grafický prvek v dobře viditelné části posteru
 - barevná fotografie, nákres, ...

Doporučený postup

Při přípravě je dobré postupovat následovně:

1. Ujasnit si, **co** chci sdělit

- Musí v první řadě mně samotnému jasné, co chci sdělit. Příklady:
 - s použitím *takového přístroje* jsem naměřil *něco*
 - za posledních *x let* se v problematice *něčeho* dosáhlo *následujících výsledků*
 - chci upozornit na málo známý fakt, že *něco*
 - ...
- Když nedokážu sdělení formulovat ani pro sebe, nemá cenu pokračovat.

2. Komu to budu sdělovat

- Obvykle se pro odborné téma rozpadne publikum do tří kategorií
 - odborníci v mém oboru (např.)
 - odborníci, jejichž obor je mému docela blízký
 - odborníci v nějakém docela jiném oboru
- Tomu lze pak přizpůsobit, jaké detaily budu/nebudu vysvětlovat
- V každém případě je dobré se vyvarovat slangu

3. Nezapíhejte do detailů

- Poster není vědecký článek, studentská kvalifikační práce, ani kniha, aby obsáhl všechny možné detaily problematiky a snažil se vše vysvětlit.
- Při volbě, co už vypustit, často pomůže hierarchické roztrídění tématu a jasné odpovědi na body 1 a 2.

Věcný obsah

- cíle (výčet, abstrakt, perex, ...)
- (důvody, motivace)
- postupy, metody
- výsledky
- (možná pokračování práce), (poděkování)
- závěr
- (odkazy na literaturu)

Programy

- Specializované DTP programy (Corel Draw, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, QuarkXPress, ...)
- Volně dostupné (OpenOffice Draw, ...)
- Licencované (dobře známé) (MS Office PowerPoint, ...)